



REPUBLIKA SLOVENIJA



STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE



www.stat.si

SLOVENSKA
DRŽAVNA
STATISTIKA

ZAUPANJA VREDNA
IN UPORABNIŠKO
USMERJENA

Statistično raziskovanje o uporabi informacijsko - komunikacijske tehnologije v podjetjih

IKT- PODJ

Gregor Zupan

gregor.zupan@gov.si

DSI 2010 14. april 2010



Cilji raziskovanja

- podatki o uporabi IKT v podjetjih in o stanju razvoja informacijske družbe;
- smernice za politične odločitve;
- mednarodna primerljivost podatkov na območju EU (pravna podlaga Uredba ES in Komisije ES 808/2004).



Izvajanje raziskovanja

- Letno raziskovanje, ki se izvaja v vseh državah EU
v Sloveniji SURS od leta 2004 dalje,
leta 2005 vključen finančni sektor (IKT-FIN);
- 2005 Evropska Komisija sprejela Strategijo i2010
 - 'i2010 benchmarking' okvir definiral (obdobje 5 let):
 - a. temeljne kazalnike (spremljamo jih letno);
 - b. specifične teme raziskovanja (poudarjene v posameznem letu).

2011 nov 'benchmarking' okvir - Digitalna Evropa



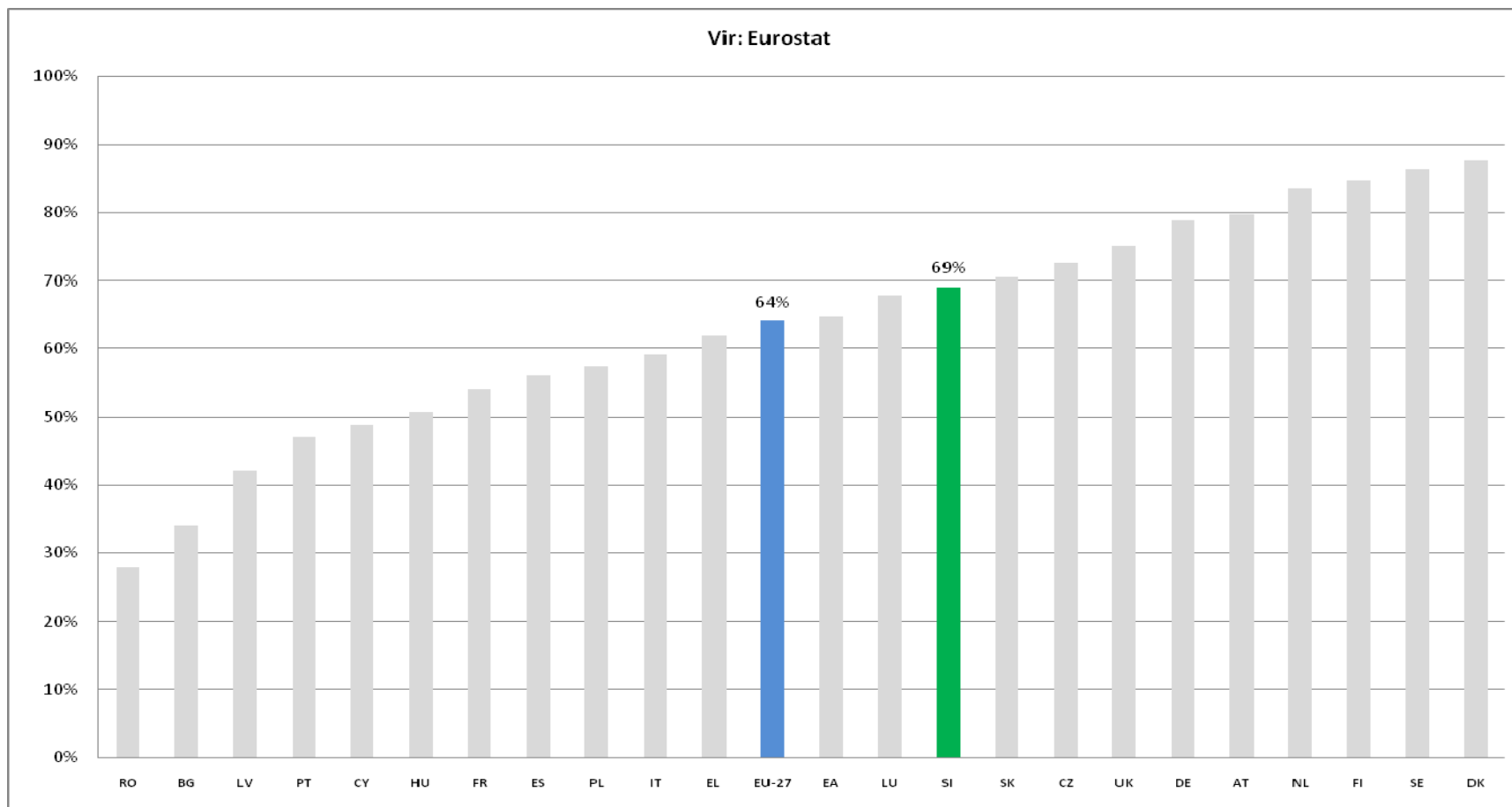
- Zajeta podjetja z vsaj 10 ali več zaposlenih oseb
(naključno izbrana podjetja, kriterij število zaposlenih oseb in dejavnost s katero se podjetje ukvarja, brez javnega sektorja).
- Vprašalnik namenjen informatikom, direktorjem
 - zaposlena oseba, ki je seznanjena z uporabo IKT v podjetju;
 - potrebno sodelovanje drugih zaposlenih npr. računovodje.
- Zbrani podatki so zaupni, 50. člen Zakona o državni statistiki - statistični podatki se objavljajo le v agregirani obliki (npr. povprečje, vsote, deleži), ki ne dopuščajo prepoznave podjetja.



Namen in teme raziskovanja

1. Opremljenost podjetij z IKT

- računalniki, programska oprema, odprtokodni operacijski sistemi, spletne strani in njihova opremljenost itd.;
- dostop do interneta - poudarek na brezžičnem dostopu do interneta (vsaj 3G tehnologij) ter deležu zaposlenih, ki uporablja prenosne naprave za dostop do interneta (vsaj 3G tehnologijo); najhitrejša internetna hitrost po pogodbi.



Delež podjetij s spletno stranjo, evropska primerjava, 2009

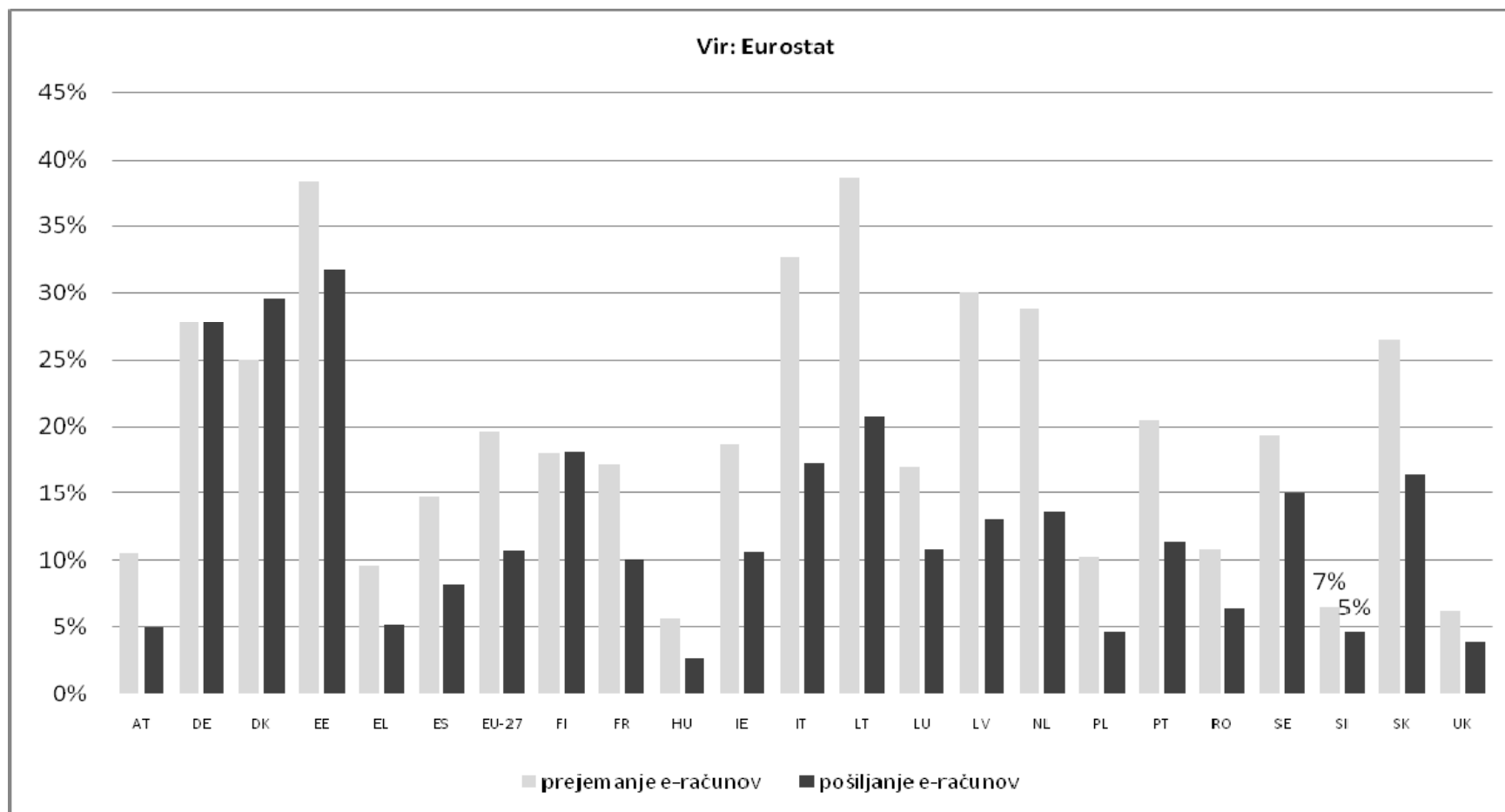


2. Nameni in intenzivnost uporabe

- nameni uporabe interneta;
- uporaba storitev e-uprave (izpostavljena tema v letu 2011);
- uporaba samodejne (avtomatske) elektronske izmenjave podatkov (v dogovorjenem formatu npr. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, cXML itd.). Sporočila ne smejo biti ročno vnesena (e-pošta):
- ❖ med podjetjem in sistemi IKT zunaj podjetja (npr. prejemanje/oddaja naročil prek RIP-a; e-računi itd.);



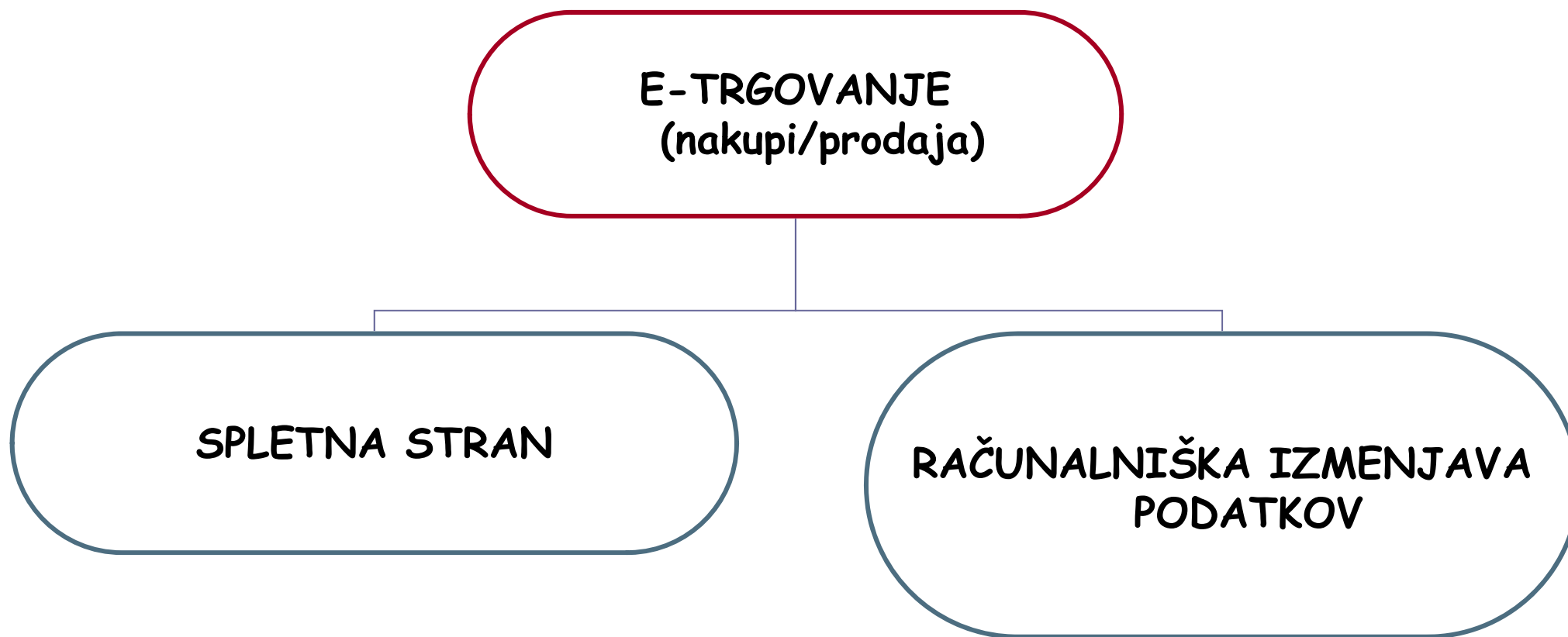
- ❖ o upravljanju nabavne verige
(npr. o zalogah, dobavah z dobavitelji ali s strankami prek spletnih strani, samodejne izmenjave podatkov (npr. formatu XML, EDIFACT));
- ❖ znotraj podjetja (uporaba računalniških programov ERP, CRM).

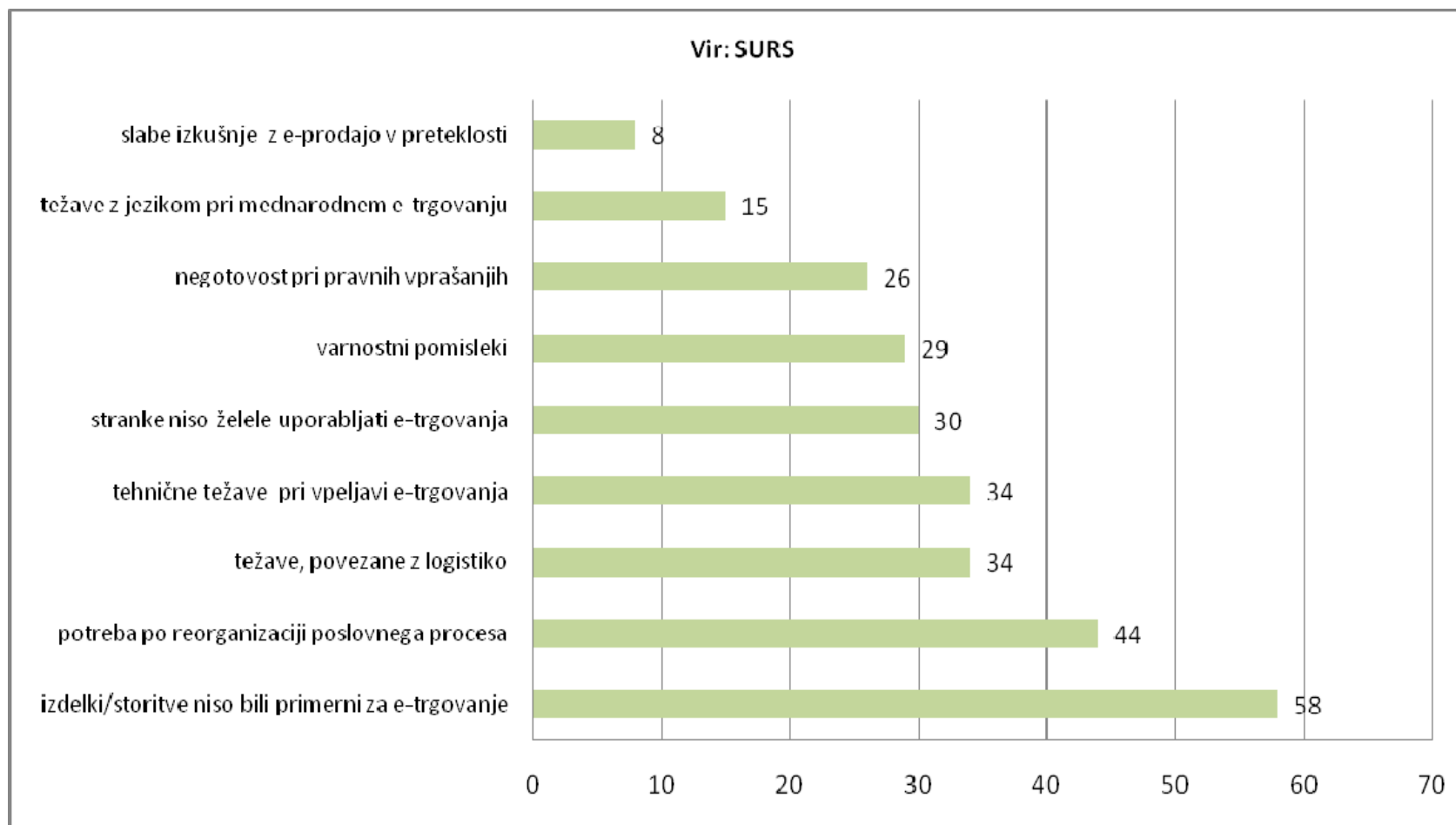


Podjetja, ki e-račune prejemajo ali jih pošiljajo, evropska primerjava, 2009



3. E-trgovanje (izključena naročila prek e-pošte)





Težave in ovire pri elektronski prodaji (prek spletne strani ali računalniške izmenjave podatkov) v podjetjih z 10 ali več zaposlenimi osebami, Slovenija, 2009



4. Vpliv uporabe IKT v podjetjih

- povezovanje mikropodatkov iz različnih virov o vplivu uporabe IKT: raziskovanje IKT, poslovnega registra, strukturnih statistik, inovacij, investicij itd.;
- oblikovanje novih kazalnikov brez dodatnega obremenjevanja poročevalskih enot.

‘Primerjave kažejo na povezanost med uporabo IKT in konkurenčnostjo podjetij.’



Izpostavljene teme raziskovanja v letu 2010

- e-varnost;
- stroški skupne vrednosti nabav ter investicije v opremo in storitve IKT (osnovna sredstva) v letu 2009;
- razvoj računalniške programske opreme v podjetjih.
- v letu 2011 uporaba storitev e-uprave in zeleni IKT.



Objava podatkov

- prva objava 5. oktobra 2010 (www.stat.si);
- podrobnejši podatki objavljeni 1. decembra 2010 (<http://www.stat.si/pxweb/Database/Ekonomsko/Ekonomsko.asp>);
- podatki na ravni EU (Eurostat) konec 2010 - januar 2011;
 - poročilo Komisije o stanju razvoja informacijske družbe v EU in posameznih državah (http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/key_documents/index_en.htm).



Hvala za pozornost!